**1. ¿Qué problema real o necesidad relevante estás abordando?**

Describe de forma clara qué situación quieres mejorar, resolver o transformar. Piensa tanto en puntos de dolor como en oportunidades de aportar valor.

**\*Comportamiento humano**

**\*\*Salesforce.**

**Quisiera buscar la “probabilidad” de algo en este segundo proyecto.**

**(\*\*\* Todavía estoy pensando en qué tema debería abordar en este segundo proyecto, no tengo nada claro, estoy totalmente en blanco, no estoy para nada inspirada, y el primer proyecto que presenté en Abril no me convenció ni me motivó nada, me interesan muchos temas y podría abordar cualquiera pero realmente no sé qué hacer, me siento en un callejón sin salida en estos momentos...). Me van a ayudar con esto probablemente, a buscar una idea o tema a analizar interesante…**

**2. ¿A quién afecta o beneficia tu idea?**

Identifica el perfil de usuario, cliente o colectivo que vive el problema o que se beneficiará de tu propuesta.

**\*Colectivo general**

**\*\*Clientes, empresas nacionales a internacionales**

**3. ¿Cómo se resuelve o aborda actualmente esta situación?**

¿Hay soluciones existentes? ¿Qué limitaciones, carencias o ineficiencias tienen? ¿Qué podrías mejorar o innovar?

**\*Analizar comportamiento sociológico de las personas, evolución humana a lo largo de los últimos años, que me cuentan o me dicen los datos sobre ello, que ha pasado para llegar a este punto? ¿La tecnología ha influido? ¿La era digital ha influido?**

**\*\* Abordar situaciones de Salesforce CRM, analizar datos de Salesforce, como se podría mejorar para darse a conocer más en el mundo y en España sobretodo.**

**4. ¿Por qué es relevante actuar ahora sobre este tema?**

Justifica su importancia actual: puede ser por una tendencia emergente, un cambio social o tecnológico, una brecha detectada, o una oportunidad latente.

**Porque es una herramienta o plataforma que quiero utilizar en el presente/futuro en mi próximo empleo como analista de datos o data cloud consultant, quiero dedicarme a los datos con Salesforce, existen otros motivos, entre ellos por un cambio tecnológico, he visto oportunidad en ello también…**

**5. ¿Cómo puede aportar valor la IA o la ciencia de datos en esta situación?**

Define qué tipo de datos podrías usar, qué técnica de análisis o modelo aplicaría, y qué resultado aportaría utilidad al usuario.

**Análisis descriptivo, exploratorio o inferencial. La IA me puede dar pistas o me puede ayudar a saber qué técnica de análisis utilizar en mi proyecto o qué modelo aplicar dependiendo de los datos que tenga para analizar y también que me ayude a darle utilidad a esos datos.**

**6. ¿Qué datos necesitarías para empezar a construir tu solución?**

Piensa en fuentes accesibles, tipo de variables, volumen, calidad, y si los datos se pueden obtener, simular o construir.

**Sitios con fuente de datos abiertos o lo más accesible posible.**

**Kaggle, sitios públicos como el INE u otros portales web de datos abiertos… me gustaría poder sacar la probabilidad de algo en alguna base de datos sobre algún tema interesante que conozca bien.**

**7. ¿Cuál sería tu MVP (producto mínimo viable)?**

Describe la funcionalidad mínima que puedes construir para demostrar valor o validar tu hipótesis. ¿Qué interacción básica tendrá el usuario?

**Depende del tema en cuestión que quiera analizar.**

**8. ¿Cómo sabrás si tu MVP funciona?**

Define las métricas clave que te ayudarán a evaluar impacto, utilidad o satisfacción (ej. precisión, tiempo, conversión, feedback, intención de uso...).

**Depende del tema en cuestión que plantee y quiera analizar.**

**9. ¿Has validado tu idea con usuarios reales del nicho objetivo?**

¿Qué has aprendido de sus respuestas? ¿Cómo ha evolucionado tu enfoque tras esas conversaciones?

**Todavía no he llegado a esta parte.**

**10. ¿Qué visión tienes para el futuro del proyecto?**

Explica cómo podría crecer, escalar o diversificarse tu solución si demuestra valor. ¿Qué otras aplicaciones, públicos o mercados imaginas?

**Depende del tema en cuestión que quiera plantear y analizar, y tiene que ser un tema del que conozca bien y del que yo esté sumamente interesada.**